

CLINIQUES CULTURELLES

ATELIERS PARTICIPATIFS DE LA MRC D'ACTON

Contexte

Au cours de l'année 2020, la MRC d'Acton a engagé une démarche de renouvellement de sa politique culturelle, afin de mettre à jour la précédente qui datait de 2012. Le plan d'action associé à cette dernière version étant réalisé ou amorcé à plus de 75%, il a été décidé par le comité culturel permanent de s'engager dans une démarche de mobilisation des acteurs du milieu et des citoyens de manière transversale afin d'élargir le potentiel de développement durable de leur communauté par la culture.

Avec l'accompagnement de l'équipe du réseau Les Arts et la Ville, le comité culturel permanent a amorcé un premier travail d'analyse et de réflexion en lien avec la précédente politique. Il s'y dégageait à ce moment une vision prioritairement axée sur l'Art, le patrimoine immobilier et l'histoire.

Afin d'élargir la nouvelle démarche de réflexion et moderniser leur vision du développement culturel, la MRC d'Acton a constitué une liste de partenaires, citoyens, membres de la communauté d'affaires, des services sociaux et de l'aménagement du territoire, qui pourraient participer à la démarche et identifier des stratégies d'actions qui intègrent une vision plus globale de la culture.



Rédaction : Antoine Guibert, consultant et expert de l'implantation de l'Agenda 21 de la culture

Montage et rédaction : Renée Anique Francoeur, chargée de projet, Les Arts et la Ville

Direction de projet : Stéphanie Chaumont, codirectrice de la recherche-action, Les Arts et la Ville

Révision linguistique : Caroline Chabot, adjointe administrative, Les Arts et la Ville

**Il est à noter que les pages 10 à 19 de ce rapport contiennent du contenu prélevé des énoncés des participants.*

ATELIERS PARTICIPATIFS EN LIGNE

**29 JANVIER 2021, 11 ET 18
FÉVRIER ET 11 MARS 2021**



DÉROULEMENT DES SÉANCES

Une trentaine d'acteurs du développement local du territoire de la MRC d'Acton ont été identifiés pour leur capacité potentielle d'action sur le territoire, avec lesquels la direction de la MRC souhaitait éventuellement créer des partenariats.

4 secteurs de développement ont été ciblés, basés sur les quatre piliers du développement durable :

Le secteur culturel, le secteur économique, le secteur social et le secteur de l'environnement et de l'aménagement du territoire.

Une liste d'invités incluant entre autres des travailleurs du milieu municipal, des organismes communautaires, des services sociaux et de la santé, des gens du milieu des affaires autant que de l'aménagement du territoire, ont tous été conviés à s'engager et participer à quatre ateliers participatifs numériques sur la plateforme zoom, organisés dans un espace-temps de 6 semaines.

Chacune des sessions de travail d'une durée de 2 h 30 visait à réunir chaque fois les mêmes participants pour assurer une réflexion continue et, ainsi, créer un groupe de travail afin de faciliter le développement de partenariats entre les participants. Une trentaine de participants ont fidèlement assisté à chacune des sessions.

Cette progression logique a permis de développer une compréhension et une vision communes qui ont permis de coconstruire des propositions d'actions concrètes appropriées pour les différents acteurs participants et qui pourront réellement être mises en œuvre par l'organisation municipale.

Voici le contenu des ateliers participatifs :



Session 1 – Formation sur l'Agenda 21 de la culture

Le 28 janvier 2021, de 9 h 30 à 12 h

La session visait à favoriser une bonne compréhension théorique et pratique du contexte ainsi que des enjeux des politiques culturelles, et à permettre l'appropriation de l'Agenda 21 de la culture, un outil pour faire de la culture un moteur de développement durable. Cette formation a permis à tous les participants d'acquérir une base de compréhension commune ainsi qu'un bagage de connaissances qui permettra de pousser plus loin leur réflexion. La séance s'est déroulée de façon participative et dynamique pour favoriser une bonne appropriation des concepts et les échanges entre les participants.

Sessions 2 – « Diagnostic local » : élaboration d'un portrait local et état de situation

Le 11 février 2021, de 9 h 30 à 12 h

La session visait à définir de façon participative et transversale les forces, les faiblesses et, surtout, les enjeux et défis locaux, autant en culture que dans tous les secteurs. Il s'agissait de dresser un portrait local permettant de définir les besoins globaux du territoire vers lesquels orienter l'action culturelle.

Session 3 – Élaboration de propositions d'actions

Le 18 février 2021, de 9 h 30 à 12 h

Lors de cette session, il s'agissait de passer en mode « solution » et de formuler des propositions d'actions culturelles pour répondre aux enjeux et besoins globaux du territoire. L'objectif était de formuler des propositions concrètes pour « nourrir » la politique culturelle et le plan d'action selon le contexte local (et, idéalement, aussi pour les actions d'autres acteurs locaux). Un conférencier a été invité à donner des exemples inspirants.

Session 4 – Présentation des résultats et appropriation locale

Le 11 mars 2021, de 9 h 30 à 12 h

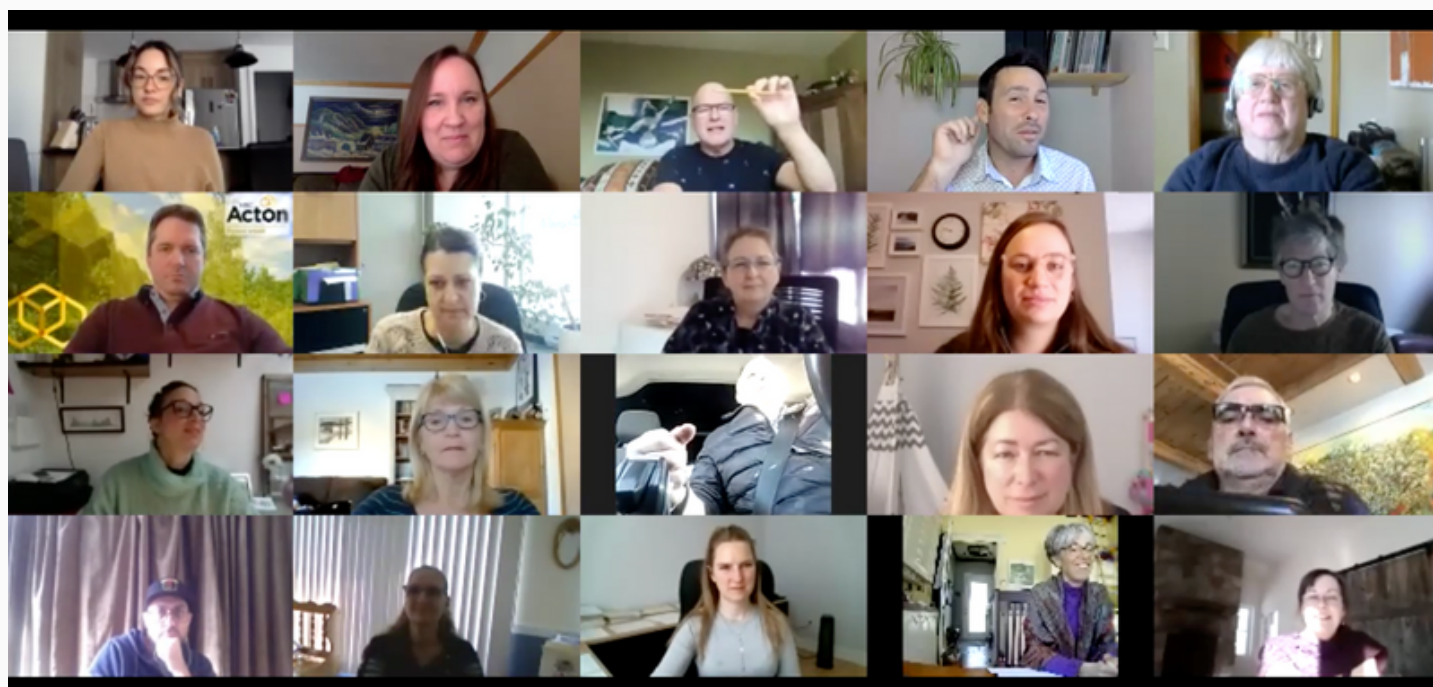
Cette session visait à présenter aux participants le rapport d'analyse et de recommandations issues de la clinique, et de valider avec eux son contenu. Il s'agissait aussi de favoriser l'appropriation des propositions et l'engagement des acteurs locaux présents pour leur mise en œuvre.

Les objectifs visés par ces ateliers étaient de :

- Favoriser l'implantation des stratégies issues de l'Agenda 21 de la culture dans les outils de développement de la MRC d'Acton, plus particulièrement, dans la révision de leur politique culturelle;
- Accompagner et outiller le milieu local pour mettre en place des actions culturelles transversales comme moteur de développement durable;
- Favoriser la transversalité et les collaborations entre les secteurs de la culture et les autres secteurs d'actions du territoire, autant à l'interne au niveau de la MRC (entre les services de la culture et les autres services), qu'entre tous les acteurs du territoire (publics, privés, politiques, de la société civile, etc.);
- Favoriser une approche participative et de coconstruction en culture entre tous les acteurs locaux et impulser une nouvelle dynamique de travail local qui se poursuivra après la clinique.

Les participants :

Nom	Prénom	Organisme	Secteur
Bedard	Sophia	Ville d'Acton Vale / coordonnatrice de la Bibliothèque	municipal-gvt
Blackburn	Richard	Théâtre de la Dame de Coeur	culturel
Bochatay	Angélique	Polyvalente Robert-Ouimet-vie étudiante	social
Bond	Guy	maire de St-Théodore d'Acton	municipal-gvt
Bossé	Cynthia	Municipalité d'Upton-directrice générale	municipal-gvt
Boulay	Michel	Société d'histoire de la région d'Acton	territoire-environnement
Breton	Monique	Comité culturel MRC d'Acton	économique
Cemovitch	Katya	Margie Gillis Dance Foundation- directrice générale	culturel
Charbonneau	Éric	Ville Acton Vale-maire	municipal-gvt
Clément	Alain	Municipalité de Sainte Christine-conseiller	municipal-gvt
Cordeau	Vincent	MRC d'Acton-coordonnateur piste cyclable	territoire-environnement
Ducas	Jacinthe	Culture Montérégie	municipal-gvt
Dupont	Serge	MRC d'Acton-directeur de l'aménagement	territoire-environnement
Dupuis	Francois	Salle Laurent Paquin / PARA-coordonnateur	culturel
Filiatrault	Karine	MRC d'Acton- coordonnatrice du PDZA	territoire-environnement
Fontaine	Dominique	Maison de la Famille Valois-directrice	social
Gauthier	Michel	Les Productions Artistiques de la Région d'Acton-président	culturel
Gingras	Manon	CPE-BC La Douce Couvée- directrice	social
Hébert	Marie-Christine	Place aux jeunes Acton- coordonnatrice	économique
Joannette	Joanne	Chambre de commerce de la région d'Acton-directrice générale	économique
Labelle	Aglée	Loisir et Sport Montérégie	social
Lajoie	Pierrette	Vice-présidente-Foire agroalimentaire	territoire-environnement
Laiberté	Michel	Comité culturel MRC d'Acton	culturel
Lapointe	Lise	Comité des Loisirs de Bethanie	social
Leblanc-Romero	Sofia	Corporation de développement de la rivière Noire	territoire-environnement
Legault	Renée-Claude	Caisse Desjardins de la Vallée d'Acton-directrice générale	économique
Ouellet	Diane	Ressources-Femmes de la région d'Acton	social
Pedneault	René	DEL de la MRC d'Acton	économique
Ratté	Paule	Les Argousiers Ste-Christine	territoire-environnement
Raymond	Claire	MRC d'Acton-conseillère au développement social	social
Revez	Lydie	Fondation de danse Margie Gillis-administratrice	culturel
Robertson	Carolyne	Vision Compétences	économique
Sarazin	Brigitte	Directrice d'établissement à la retraite depuis 2 mois	social



À la suite de la réalisation des 4 ateliers participatifs, voici les grandes orientations proposées.

Pour consulter les informations recueillies par les participants dans le cadre de chacune des sessions, veuillez vous référer à partir de la page 10 de ce rapport.

ORIENTATION CULTURE

Objectif : Connecter la culture et les citoyens

Actions proposées :

- Intégrer plus de culture lors des événements et les bonifier à l'aide des organismes/entreprises/artistes (8 votes)
- Bonifier l'offre de service des Mardis Shows en ajoutant des activités culturelles autres que la musique (2 votes)
- Explorer toutes formes d'art avec les enfants (1 vote)

Autres actions proposées (non priorisées) :

- Faire le lien entre amateurs et événements
- Étendre le mardi culturel dans plus de milieux (tournée)
- Ajouter une saveur locale durant les événements ou les activités culturelles
- Comblent les besoins des milieux à l'aide d'activités culturelles et des artistes



Objectif : Diversifier la programmation et améliorer la promotion, la diffusion et la collaboration

Actions proposées :

- Faire une programmation commune pour avoir une programmation culturelle variée et complète (6 votes)
- Promouvoir et diffuser (2 votes)
- Consulter le milieu pour connaître ce qui se passe et bonifier la programmation culturelle

Enjeux identifiés :

- Assumer notre différence culturelle et développer des créneaux qui vont nous permettre de nous distinguer (4 votes)

Objectif : Pérenniser les organismes

Actions proposées :

- Soutenir les organismes sur le plan de la gouvernance
- Soutenir la santé financière des organismes
- Développer des mécanismes de reconnaissance des bénévoles et du travail effectué par les organismes dans le milieu

Enjeux identifiés :

- Main-d'œuvre, relève, bénévoles dans les comités des organismes, offre de services culturels tels qu'en musique (6 votes)
- Consolidation et pérennisation des organismes culturels (4 votes)
- Milieu qui repose sur des bénévoles (1 vote)

Objectif : Favoriser la concertation

Actions proposées :

- Créer et pérenniser un poste d'agent culturel



(Suite) Orientations proposées :

ORIENTATION CULTURE ET SOCIAL

Objectif : Favoriser les rencontres dans la population et le vivre-ensemble

Actions proposées :

- Créer un événement rassembleur dans le but d'apprendre à se connaître (nouveaux arrivants, citoyens, etc.) pour briser les préjugés et valoriser la diversité culturelle (7 votes)

Enjeux identifiés :

- Valorisation des coutumes, culture des migrants, intégration des nouveaux arrivants (1 vote)

Objectif : Renforcer les liens entre la culture et l'éducation

Autres actions proposées (non prioritaires) :

- Primaire et Secondaire en spectacle : offrir aux jeunes la possibilité de faire les numéros
- Pousser et appuyer Accès culture (éducation)
- Bibliothèque, boîtes à livres, biblio-mobile, matinées lecture avec CPE

Enjeux identifiés :

- Décrochage scolaire (3 votes)



Objectif : Renforcer l'accessibilité de la culture pour tous, pour briser l'isolement, favoriser les rencontres et lutter contre la pauvreté

Actions proposées :

- La culture devrait aller vers les gens; faire découvrir à tous les citoyens la culture
- Faire des liens avec le Plan de lutte à la pauvreté
- Faire des partenariats avec tous les organismes; chaque municipalité et organisme devrait se donner un objectif culturel. Les organismes communautaires peuvent travailler avec la culture pour rencontrer leurs enjeux et ceux de leurs clientèles
- Travailler en médiation culturelle et en loisir culturel, et en partenariat

Enjeux identifiés :

- Lutte à la pauvreté et inclusion sociale (6 votes)
- Niveau économique de la région peu élevé (accessibilité aux activités, aide aux familles, transport) (2 votes)

Autres actions proposées (non prioritaires)

- Dresser un portrait de ce qui se fait dans chaque municipalité (4 votes)
- Impliquer les jeunes dans le bénévolat (projet de bénévoles dans les écoles) (2 votes)
- Créer un lien de rassemblement intergénérationnel pour le milieu agricole; transfert de connaissances, sentiment d'utilité (1 vote)
- Valoriser l'immigration
- Cultiver le sentiment d'appartenance
- Sentiment régional; forces, faiblesses de chaque municipalité
- Mettre en contact les différents milieux
- Améliorer l'accueil des nouveaux arrivants
- Faire des activités ensemble (Mardi Shows ou autres; tricot, photo)
- Rallye à vélo
- Mettre en contact les jeunes avec les métiers culturels

(Suite) Orientations proposées :**ORIENTATION CULTURE ET ÉCONOMIE****Objectif : Revitalisation du centre-ville par la culture**

Actions proposées :

- Animer le centre-ville (expositions, spectacles; attirer vers le centre-ville) en mandatant un organisme lors des Mardis Shows (9 votes)
- Mettre en place des ateliers de création artistique dans les locaux vacants (3 votes)
- Mettre en valeur le centre-ville en l'animant ponctuellement, sans négliger les autres pôles du territoire
- Mettre en valeur les produits locaux
- Mettre en valeur des thématiques identitaires et les lier à la mise en valeur physique
- Créer des *momentums* au centre-ville
- Ajouter différents porteurs de projets (organismes autres groupes que culturels)

Autres actions proposées (non prioritaires) :

- Fournir les fonds nécessaires au développement culturel du centre-ville
- Expositions dans des locaux vacants
- Développer des actions culturelles pour attirer les commerces
- Engager des artistes pour intervenir dans les rues afin d'attirer les gens vers les commerces
- Développer des ateliers éphémères d'artistes en création



Enjeux identifiés :

- Revitaliser le centre-ville d'Acton Vale (3 votes)
- Se doter d'une vision commune du développement économique (2 votes)

Objectif : Renforcer l'offre touristique et l'attractivité du territoire grâce à la culture

Actions proposées :

- Jumeler les artisans au marché agroalimentaire (3 votes)
- Planifier un budget de publicité pour annoncer les initiatives culturelles récurrentes en utilisant Internet (1 vote)
- Explorer le concept de tourisme créatif (ex. : Saint-Jean-Port-Joli – Village créatif)
- Mettre en valeur les savoir-faire artisans associés à l'histoire de la MRC d'Acton (ex. : La Biennale du lin de Portneuf)
- Favoriser la participation des citoyens et des familles comme acteurs culturels; les inviter à créer, à toucher la matière, à goûter (les 5 sens); augmenter leurs connaissances

Autres actions proposées (non prioritaires) :

- Instaurer des rencontres création entre employeurs et chercheurs d'emploi
- Présentation par un migrant des artistes de son pays d'origine
- Développer une plateforme conviviale
- Développer une plateforme Internet incluant les activités culturelles, les parcs et les entreprises
- Mandater (impliquer) des organismes culturels pour animer les événements
- Profiter des Mardis spectacles pour faire des dégustations de produits et autres initiatives
- Ajouter une saveur locale durant les événements ou les activités culturelles

Enjeux identifiés :

- Développer et bonifier l'offre touristique et agrotouristique incluant activités culturelles attrayantes et hébergement (7 votes)
- Contrer l'exode des jeunes qui quittent vers les grands centres (2 votes)
- Manque de logements et plus d'accessibilité à des logements abordables (3 votes)
- Pénurie de main-d'œuvre (pas de programmes pour inciter jeunes à travailler ici) (1 vote)
- Augmenter la promotion des produits du terroir, des produits locaux (1 vote)

(Suite) Orientations proposées:**ORIENTATION CULTURE, TERRITOIRE ET ENVIRONNEMENT****Objectif : Développer des sentiers et des espaces naturels avec une dimension patrimoniale et culturelle**

Actions proposées :

- Développer une offre globale pour tous les sentiers privés et publics de la MRC (ski, randonnée pédestre, vélo, VTT, motoneige, équestre, raquette, etc.) et la diffuser numériquement (ex. : Sentiers de l'Estrie) (8 votes)
- Mieux faire connaître nos sentiers et mieux les identifier (ex. : Sentier pédestre Champagne-Grenier, sentiers de ski de fond) (2 votes)
- Développer des mini-événements culturels en nature ou en milieux non traditionnels (ex. : Grosse Lanterne) (1 vote)
- Créer des liens avec les amateurs de plein air et les activités culturelles (jumelage)

Autres actions proposées (non prioritaires) :

- Faire un lien entre nos sentiers et les volets environnemental et culturel (produits recyclés, œuvres d'art, identification des espèces fauniques et floristiques, histoire ferroviaire, etc.)
- Développer l'offre de sentiers pédestres (nouveaux sentiers) sur tout le territoire de la MRC et les mettre en lien avec les attraits culturels

Enjeux identifiés :

- Développer une piste cyclable pour permettre de relier TOUTES les municipalités de la MRC; une boucle, par exemple (3 votes)
- Développer une collaboration avec les propriétaires terriens pour permettre l'accès; obtenir des subventions pour développer une carte des sentiers; créer un réseau (2 votes)
- Augmenter la promotion du territoire : sentiers pour activités hivernales et estivales que les gens ne connaissent pas (1 vote)
- Régler le manque de transport alternatif (3 votes)

Objectif : Déployer et mieux faire connaître la culture sur tout le territoire

Actions proposées :

- Mieux distribuer géographiquement les événements culturels (spectacles)
- Mettre en place des infrastructures d'accueil dans chaque municipalité (8 votes)



Enjeux identifiés :

- Activités culturelles pas également réparties entre les municipalités (1 vote)

Objectif : Patrimoine et paysages; créer des liens avec les amateurs de plein air et les activités culturelles

Actions proposées :

- Ajouter des panneaux d'interprétation (de l'histoire, de la faune et la flore, du patrimoine paysager), autant dans les sentiers que dans le cœur du(des) village(s)
- Mettre à jour l'inventaire du patrimoine bâti en prévision de la révision du schéma d'aménagement
- Créer des circuits autoguidés pour les cyclistes ou les randonneurs pour découvrir les lieux selon leur intérêt, en lien avec la culture (histoire, paysage, etc.)
- Ajouter des œuvres dans les sentiers, des œuvres d'artistes autant que de citoyens (enfants)
- Utiliser les outils technologiques pour promouvoir le territoire et ses attraits (cartes, ex. : Ondago; circuits, ex. : Balado découverte)
- Avoir une carte du territoire qui identifie les lieux d'intérêt culturel (attraits culturels, sites historiques, etc.)

Enjeux identifiés :

- Développer une vision intégrée de l'aménagement du territoire : visuel, esthétique, organisationnel (1 vote)

(Suite) Orientations proposées :**ORIENTATION GOUVERNANCE**

Enjeux identifiés en gouvernance :

- Mobiliser et développer des liens entre les différents acteurs du milieu (se rapprocher encore plus); partenariats et coopérations (7 votes)
- Avoir une vision rassembleuse; communiquer et promouvoir les initiatives et infrastructures déjà en place (2 votes)

Objectif : Renforcer l'action de la MRC en culture et le travail intermunicipal

Actions proposées :

- Créer un poste d'agent culturel
- Avoir une personne (agent culturel) ou un comité comme référence
- Communiquer avec les municipalités locales et les partenaires
- Présenter la démarche actuelle à toutes les municipalités du territoire
- Volonté politique « commandant » l'adhésion de toutes les municipalités locales (ressources humaines et financières)

Besoins identifiés :

- Trouver des experts pour accompagner les ressources
- Créer et pérenniser un poste d'agent culturel
- Créer et pérenniser un poste d'agent touristique
- Avoir un agent culturel à temps plein

Objectif : Favoriser les rencontres et les collaborations entre les acteurs du territoire

Actions proposées :

- Avoir un agent de développement culturel pour chapeauter des comités pour assurer l'interconnectivité des projets
- Lister les noms et la fonction de chacun des intéressés
- Garder le citoyen et le visiteur au cœur des décisions
- Créer des lieux de rencontre mensuels
- Former des comités et des sous-comités en fonction des intérêts de chacun sur les différents sujets (représentativité)
- Créer un comité de travail et créer des sous-comités pour chacun des secteurs (ex. : environnement, économie, social et culturel)
- Créer des groupes de travail en fonction des orientations
- Conserver des moments de concertation, le suivi de l'avancement des projets
- Mettre ensemble des groupes hétéroclites et, donc, les mettre hors de leur zone de confort
- Voir à la possibilité de faire des rencontres plus courtes, mais plus régulières grâce à l'utilisation de Zoom, et animées par un agent culturel (formules créatives)
- Favoriser des rencontres de réseautage entre les différents acteurs pour s'entraider
- Créer des *blind-date* en groupe
- Développer des outils des collaborations (numériques ou pas)
- Apprendre à se connaître et à s'épauler les uns les autres
- Mettre en place des chantiers par projet avec des chefs de chantier soutenus par les organismes partenaires
- Centraliser l'information
- Créer des incitatifs financiers pour la prise en charge par le milieu
- Créer des mécanismes adaptés à chaque projet (ex. : groupes de réflexion)

(Suite) Orientations proposées :**ORIENTATION GOUVERNANCE (SUITE)**

Besoins identifiés :

- Avoir des bénévoles pour pérenniser les activités culturelles dans le milieu et les comités
- Obtenir plus de financement
- Avoir des outils de communication entre les comités, notamment pour la mise en œuvre du plan d'action
- Recruter et intéresser les bénévoles
- Rajeunir les bénévoles
- Avoir un langage commun, pour une meilleure compréhension des enjeux des différents milieux
- Soutenir les organismes avec une ressource permanente
- Refaire des moments de rencontre comme les Dîners contacts d'autrefois
- Avoir une liste des noms de chacun des participants (avec leur fonction et organisation) pour aider à la collaboration
- Avoir des enveloppes dédiées à des secteurs activités
- Cibler des projets clairs et bien définir les tâches
- Avoir un agent de développement dédié aux projets et des chargés de projet
- Ressources financières
- Implication financière des entreprises dans la mise en œuvre de la Politique
- Temps à investir par les partenaires
- Ajouter des produits locaux aux activités et commerces en animation culturelle

Objectif : Renforcer la participation citoyenne

Actions proposées :

- Inviter la population à transmettre les idées concernant la culture via un moyen de communication (médias sociaux ou médias traditionnels)
- Élargir le groupe de discussion avec la population en général et dans différentes sphères d'activité (ex. : agroalimentaire, élus, entrepreneurs, commerçants, etc.)
- Favoriser le bénévolat
- Recruter de nouvelles personnes pour l'implication dans les projets

Objectif : Information et communication

Actions proposées :

- Faire connaître les actions en culture dans une chronique à la radio ou une page culture dans le journal local
- Avoir une présence numérique pour faire valoir ce qui se passe sur le territoire



NOTES DE LA SESSION DU 28 JANVIER 2021

12 sous-groupes de 3-4 personnes ont été formés.

Les participants ont été invités à discuter en sous-groupes à partir des questions suivantes :

- Quel est votre nom et quelles sont vos fonctions professionnelles?
- Pourquoi êtes-vous là? Pourquoi participez-vous à la clinique?
- Que souhaitez-vous atteindre avec votre participation ce matin?



Puis, les participants ont été invités à compléter la phrase suivante dans la zone de clavardage :

Pour moi, la clinique culturelle sera réussie si à la fin...

- Nous avons l'adhésion de tous les partenaires.
- Il y a formation d'un projet rassembleur pour la région.
- Nous avons des projets concrets et des partenariats nouveaux et porteurs.
- Nous avons une vision commune et des actions concrètes pour les prochaines années.
- Nous avons réussi à créer des alliances entre les acteurs du milieu.
- La politique répond aux besoins du milieu.
- Tous connaissent mieux les autres partenaires et leurs missions.
- Chacun d'entre nous prenons en compte la culture dans nos actions respectives.
- On a une bonne idée de l'offre culturelle de la région et de ce qu'il manque pour améliorer la collaboration intermunicipale.
- Nous avons des axes de priorisation sur lesquels on peut travailler ensemble.
- On a obtenu la participation de tous les acteurs.
- On a mis en place 4 à 5 orientations stratégiques sur les 5 prochaines années, ainsi que la volonté politique et les budgets nécessaires pour les réaliser.
- Les intervenants du milieu travaillent de concert pour valoriser la culture et créer des projets innovants.
- Si nous avons tous une vision commune sur l'offre culturelle dans une optique de développement durable.
- Nous sommes allés chercher les outils pour assurer une continuité aux activités culturelles de la MRC d'Acton pour que les partenaires du milieu puissent en bénéficier.
- Tout le milieu se dirige vers un même but commun.
- Il y a réalisation d'un projet concret.
- On a pu se faire connaître davantage, développer de nouveaux partenaires et connaître les besoins et priorités de chacun.
- La culture est bien mise en valeur et qu'on s'assure d'une promotion adéquate.
- On a pu créer une cohésion et rassembler.
- On a un plan d'action qui fera en sorte que les gens voient la différence avant et après le plan d'action en culture.
- La participation à ces échanges ne peut être que positive.
- Les projets qui découlent de la politique sont rassembleurs et permettent le rayonnement de la culture valoise à l'extérieur de la région.
- On s'est approprié les propositions et avons obtenu l'engagement des acteurs locaux.
- On se connaît mieux et avons créé des alliances dans la communauté.
- On a un projet rassembleur avec plusieurs axes de développement pour améliorer la qualité de vie de nos citoyens.
- La clinique culturelle me permet de rencontrer les gens qui m'aideront à réaliser la vision de notre ferme en tant que ferme qui accueille les aînés pour nous partager leur savoir et leurs connaissances de la vie paysanne, et d'articuler en mots et plan d'affaires notre projet pour qu'il se réalise concrètement.
- Il en ressort un travail collaboratif.
- On a un milieu encore plus actif après.
- On reconnaît et valorise ce qui est fait afin de nous permettre de consolider, bonifier et promouvoir ce qui existe et de développer un projet commun avec tous les partenaires.
- Toutes les municipalités sont en accord, qu'elles soient petites ou non, pour le bien de notre MRC.
- On fait vivre à la collectivité les souvenirs des ensembles musicaux qui ont traversé le 20e siècle dans la MRC.

NOTES DE LA SESSION DU 28 JANVIER 2021 (suite)



8 groupes de 4-5 personnes ont été formés.

Les participants ont été invités à discuter en sous-groupes autour de la question suivante :

Cette vision est-elle pertinente pour votre territoire? Pourquoi?

- Pour la cohésion sociale.
- La vision est pertinente puisque la culture encourage le rassemblement de la collectivité et sa sensibilisation par des activités axées sur le développement durable.
- Tout à fait pertinente parce qu'elle va permettre au milieu de se développer et de rester dynamique et attractif.
- Pour la transversalité, le rapprochement des gens, citoyens et organismes; pour démocratiser la culture.
- Pour l'apport de la culture, qui est primordial pour la vitalité de la MRC d'Acton et attirer les jeunes familles et travailleurs sur notre territoire.
- Parce qu'on est parti de loin, qu'on a fait des pas de géant et qu'il reste beaucoup à faire dans l'avenir.
- Pour créer un sentiment d'appartenance à notre région et que tous se sentent inclus collectivement.
- Pour notre identité culturelle, pour la mobilisation humaine.
- Pour la cohésion sociale et que le bien-être des citoyens soit au cœur des projets culturels.
- Parce que la culture est beaucoup liée à l'identité d'une personne, d'un peuple, d'un territoire. C'est aussi très rassembleur, donc la démarche permet de se positionner pour ensuite faire rayonner NOTRE culture.
- Parce qu'elle permet de développer une participation citoyenne et une vision de ce que l'on veut pour notre milieu.
- Parce que la force du milieu a prouvé que nous sommes capables de travailler ensemble autour d'un projet commun avec les expertises de chacun.
- Car elle permet de marier la culture au développement économique, à l'aménagement du territoire, etc.
- Pour augmenter et créer de nouveaux liens entre les partenaires régionaux afin d'assurer des retombées pertinentes dans la population.
- Oui, pour la vision globale, la reconnaissance des milieux, la transversalité. Parce qu'elle rapproche citoyens, organismes et culture.
- Pour la continuité de notre belle région.
- Pour insérer la culture dans toutes les sphères de la société (santé, éducation, économie) et permet à chacun de ces secteurs d'ouvrir leur horizon et d'aider à la créativité.
- Totalement pertinente. Dans un milieu rural tel que nous, le rassemblement, le sentiment d'appartenance et le développement économique sont au cœur des priorités. Je crois que les activités culturelles sont un bel outil pour faire valoir ces priorités.
- Pour amener davantage de cohésion et utiliser ce levier pour faire évoluer certains de nos enjeux régionaux.
- Parce que la culture implique souvent du bénévolat, ce qui amène peu de relève.
- Oui, pertinente, puisqu'elle permettra au milieu de se démarquer, de se développer et de se dynamiser.
- Pour rendre notre MRC attractive et pour alimenter le sentiment d'appartenance pour tous : citoyens, organisations, entreprises, municipalités.
- Dans le cadre de notre projet La ferme et les aînés retraités actifs, la vision est pertinente, car elle permet la cohésion sociale entre les aînés et la population; de donner un sentiment d'utilité qui contribue au bien être des aînés et de transférer les connaissances aux jeunes, ce qui permet le développement durable de notre patrimoine.
- La culture habite les gens, leur donne un sentiment d'appartenance, participe à la vitalité des territoires et à une « écomour ».
- Le développement culturel est pertinent pour rassembler, développer et renforcer la communauté!
- Ce sera un plus pour tout le monde.
- Parce qu'ensemble on devient plus fort que si on travaille seul.

NOTES DE LA SESSION DU 28 JANVIER 2021 (suite)

7 groupes de 5 personnes ont été formés.

Les participants ont été invités à identifier des exemples locaux qui s'inscrivent dans les thématiques de C21A et à les positionner par rapport aux objectifs de développement durable (dans l'application MURAL).

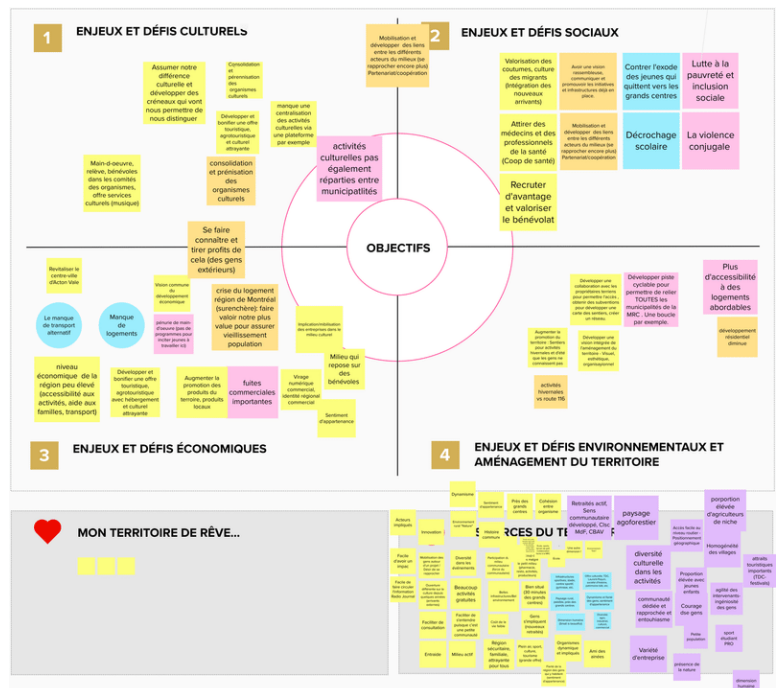


NOTES DES SESSIONS DU 11 ET 18 FÉVRIER

Les participants ont été invités à discuter en sous-groupes autour des questions suivantes :

Quelles sont les principales forces du territoire?

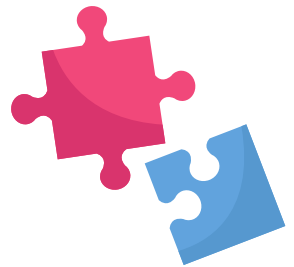
- Vision rassembleuse; capacité de communiquer et de promouvoir les initiatives et infrastructures déjà en place
- « Tricoté serré »; piste cyclable, MRC bien située, diversité environnementale, parcs et loisirs, offre de services culturels, Théâtre de la Dame de Cœur
- Belles infrastructures et bel environnement
- Facilité de consultation
- Ouverture différente sur la culture depuis quelques années (nouveaux arrivants)
- Participation du milieu communautaire (force du milieu communautaire)
- École
- Dimension humaine
- Diversité culturelle dans les activités
- Courage des gens
- Facilité de s'entendre, puisque c'est une petite communauté
- Beaucoup d'activités gratuites
- Coût de la vie faible
- Diversité dans les événements
- Accès facile au niveau routier; positionnement géographique
- Entraide
- Communauté dédiée et rapprochée; enthousiasme
- Milieu actif
- Région sécuritaire, familiale, attrayante pour tous
- Proportion élevée de familles avec jeunes enfants
- Beaucoup de services malgré le petit milieu (pharmacies, restaurants, activités, producteurs)
- Paysage rural, paisible, près des grands centres
- paysage agroforestier
- Bien situé (à 30 minutes des grands centres)
- Diversité : agroalimentaire, industriel, culturel, commercial
- Agilité des intervenants; ingéniosité des gens
- Gens qui s'impliquent (nouveaux retraités)
- Plein air, sport, culture, tourisme (grande offre)
- Dimension humaine (*Small is beautiful.*)
- Attractions touristiques importants (TDC, festivals)
- Offre culturelle : TDC, Laurent-Paquin, société d'histoire, patrimoine bâti, etc.
- Organismes dynamique et impliqués
- Amis des aînés
- Variété d'entreprises
- Proportion élevée d'agriculteurs de niche
- Fierté de la région, des gens qui y habitent (sentiment d'appartenance)
- Infrastructures sportives : stade, centre sportif, gymnase, etc.
- Petite population
- Environnement sain
- Une autre dimension!
- Dynamisme et fierté des gens; sentiment d'appartenance
- Présence de la nature
- Homogénéité des villages
- Histoire commune
- Sport étudiant professionnel
- Facile d'avoir un impact
- Facile de faire circuler l'information (radio, journal)
- Acteurs impliqués
- Environnement rural « nature »
- Proximité des grands centres
- Cohésion entre organismes
- Innovation
- Sentiment d'appartenance
- Dynamisme
- École, sports, terrain de golf; collaboration facile à la MRC
- Retraités actifs; sens communautaire développé; CISC, MdF, CBAV



NOTES DES SESSIONS DU 11 ET 18 FÉVRIER (suite)

Quels sont les principaux enjeux et défis du territoire?

- Développer l'offre touristique agrotouristique
- Augmenter l'offre de services de pistes cyclables et sentiers pédestres; améliorer la promotion des infrastructures par de nouveaux moyens technologiques
- Se faire connaître et tirer profits de cela (des gens extérieurs)
- Mobilisation des gens autour d'un projet; désir de se rapprocher
- Mobilisation et développement des liens entre les différents acteurs du milieu (se rapprocher encore plus); partenariats et coopérations
- Assumer notre différence culturelle et développer des créneaux qui vont nous permettre de nous distinguer
- Centralisation des activités culturelles via une plateforme, par exemple
- Main-d'œuvre, relève, bénévoles dans les comités des organismes; offre services culturels (musique)
- Valorisation des coutumes, de la culture des migrants; intégration des nouveaux arrivants
- Niveau économique de la région peu élevé; accessibilité aux activités, aide aux familles, transport
- Contrer l'exode des jeunes qui quittent vers les grands centres
- Activités hivernales versus la Route 116
- Développement résidentiel qui diminue
- Milieu qui repose sur des bénévoles
- Développer et bonifier l'offre touristique et agrotouristique avec activités culturelles attrayantes et hébergement
- Développer et bonifier une offre touristique, agrotouristique et culturelle attrayante
- Augmenter la promotion du territoire : sentiers pour activités hivernales et estivales que les gens ne connaissent pas
- Développer une vision intégrée de l'aménagement du territoire : visuel, esthétique, organisationnel
- Virage numérique commercial, identité régionale commerciale
- Décrochage scolaire
- Attirer des médecins et des professionnels de la santé (coop de santé)
- Revitaliser le centre-ville d'Acton Vale
- Crise du logement dans la région de Montréal (surenchère) : faire valoir notre plus-value versus le vieillissement de la population
- Lutte à la pauvreté et inclusion sociale
- Plus d'accessibilité à des logements abordables
- Pénurie de main-d'œuvre (pas de programme pour inciter les jeunes à travailler ici)
- Fuites commerciales importantes
- Augmenter la promotion des produits du terroir, des produits locaux
- Activités culturelles pas également réparties entre les municipalités
- La violence conjugale
- Développer une collaboration avec les propriétaires terriens pour permettre l'accès; obtenir des subventions pour développer une carte des sentiers; créer un réseau
- Le manque de transport alternatif
- Développer une piste cyclable pour permettre de relier TOUTES les municipalités de la MRC; une boucle, par exemple
- Manque de logements
- Mobilisation et développement des liens entre les différents acteurs du milieu (se rapprocher encore plus); partenariats et coopérations
- Implication, mobilisation des entreprises dans le milieu culturel
- Vision commune du développement économique
- Recruter d'avantage et valoriser le bénévolat
- Sentiment d'appartenance
- Consolidation et pérennisation des organismes culturels
- Développement résidentiel qui diminue



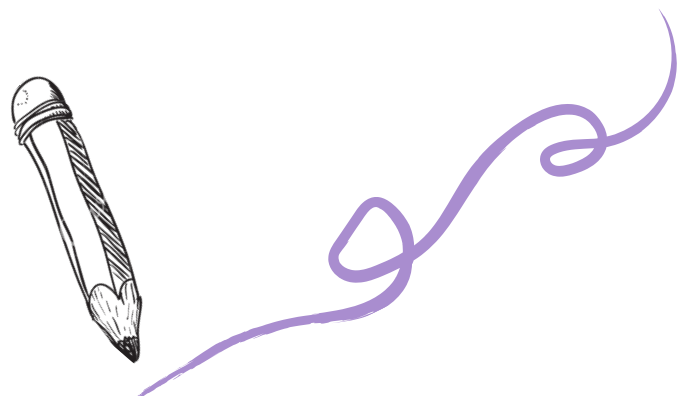
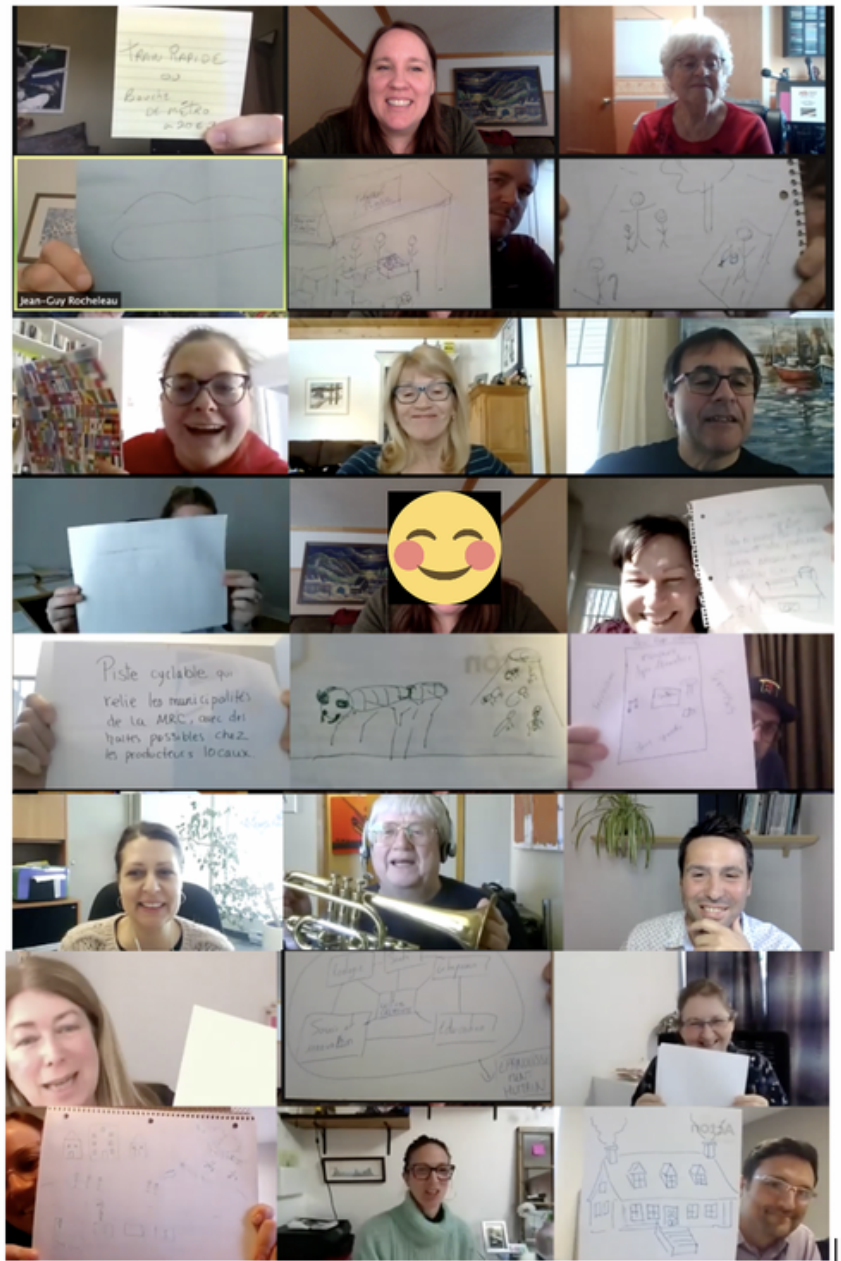
Qu'avez-vous retenu ou appris aujourd'hui?

- Défis importants, mais grande volonté d'agir.
- Dynamisme des intervenants.
- Que tous les enjeux sont intimement liés.
- La vision commune est plus forte qu'elle ne le semble.
- Un bel avenir de concertation est devant nous.
- Préoccupations communes de plusieurs enjeux.
- Nombreux défis à relever!
- Consolider notre excellent travail.
- Il y a encore tellement de beaux projets à créer pour rendre notre MRC attractive!!!!
- La mobilisation est essentielle.
- Une forte appartenance à son milieu.
- Les défis sont grands, mais pas insurmontables.
- Plusieurs personnes voient les mêmes enjeux à travailler.
- Je retiens que la force de notre milieu nous permet d'aller plus loin afin d'avoir une vision commune.
- L'importance de se parler.
- Beaucoup d'attraits inconnus.
- Il y a déjà des activités, initiatives et infrastructures qui méritent une meilleure promotion.
- Un sentiment d'appartenance.
- Nous avons un immense potentiel.
- Il y a beaucoup de gens qui sont motivés à développer la collaboration et la communication entre les gens et les générations de notre MRC.
- Plein d'espoir.
- Milieu extraordinaire.

Comment vous sentez-vous? (« Météo interne »)

- Rêveuse, avec toutes ces idées.
- Inspirée!
- Énergisée.
- Toujours ensoleillé!
- Nous avançons.
- Je me sens d'attaque pour *starter* pleins de projets. ☺
- Motivée.
- Pleine d'espoir.
- Ce fût très agréable et enrichissant.
- Heureuse des nouvelles rencontres.
- 32 degrés au vent de la mer!
- Connecté avec le milieu.
- De belles idées communes.
- Fatigué, mais emballé par cette démarche.
- Inspirée par une meilleure connaissance du milieu!
- Satisfaite de voir que nous avons des idées rassembleuses et que les gens sont motivés.
- Animation très bien structurée qui permet de dialoguer avec des gens même si on ne se voit pas. Bonne implication de tous!
- Heureuse d'avoir pu travailler en sous-groupe avec des nouveaux participants.
- Inspiré et motivé.

Activité de groupe : Faites un dessin d'un élément important que vous aimeriez voir dans votre territoire.



Quelles actions culturelles pouvons-nous entreprendre?

- Augmenter la promotion des produits du terroir, des produits locaux
- Activités culturelles pas également réparties entre les municipalités
- Développer une collaboration avec les propriétaires terriens pour permettre l'accès; obtenir des subventions pour développer une carte des sentiers; créer un réseau
- Régler le manque de transport alternatif
- Développer une piste cyclable pour permettre de relier TOUTES les municipalités de la MRC; une boucle, par exemple
- Mobiliser et développer des liens entre les différents acteurs du milieu (se rapprocher encore plus); partenariats et coopérations
- Implication/mobilisation des entreprises dans le milieu culturel
- Vision commune du développement économique
- Recruter d'avantage et valoriser le bénévolat
- Sentiment d'appartenance
- Consolidation et pérennisation des organismes culturels
- Bonifier l'offre de service des Mardis Shows en ajoutant des activités culturelles autres que la musique
- Améliorer l'accueil des nouveaux arrivants
- Étendre le mardi culturel dans plus de milieux (tournée)
- Faire une programmation commune pour avoir une programmation culturelle variée et complète
- Mandater (impliquer) des organismes culturels pour animer les événements
- Mieux faire connaître nos sentiers et mieux les identifier (ex. : Sentier pédestre Champagne-Grenier, sentiers de ski de fond)
- Jumeler les artistes aux marchands agroalimentaires du marché
- Bibliothèque, boîtes à livres, biblio-mobile, matinée lecture avec CPE
- Faire un lien entre nos sentiers et les volets environnemental et culturel (produits recyclés, œuvres d'art, identification des espèces fauniques et floristiques, histoire ferroviaire, etc.)
- Développer des ateliers éphémères d'artistes en création
- Explorer toutes formes d'art avec les enfants
- Planifier un budget de publicité pour annoncer les initiatives culturelles récurrentes en utilisant Internet
- Développer une offre globale pour tous les sentiers privés et publics de la MRC (ski, randonnée pédestre, vélo, VTT, motoneige, équestre, raquette, etc.) et la diffuser numériquement (ex. : Sentiers de l'Estrie)
- Fournir les fonds nécessaires au développement culturel du centre-ville
- Primaire et Secondaire en spectacle : offrir aux jeunes la possibilité de faire les numéros
- Intégrer plus de culture lors des événements et les bonifier à l'aide des organismes/entreprises/artistes
- Mieux distribuer géographiquement les événements culturels (spectacles)
- Mettre en place des infrastructures d'accueil dans chaque municipalité
- Expositions dans des locaux vacants
- Faire lien entre amateurs et événements
- Profiter des Mardis spectacles pour faire des dégustations de produits et autres initiatives
- Comblent les besoins des milieux à l'aide d'activités culturelles et des artistes
- Instaurer des rencontres création entre employeurs et chercheurs d'emploi
- Développer l'offre de sentiers pédestres (nouveaux sentiers) sur tout le territoire de la MRC et les mettre en lien avec les attraits culturels
- Présentation par un migrant des artistes de son pays d'origine
- Développer une plateforme Internet incluant les activités culturelles, les parcs et les entreprises
- Ajouter une saveur locale durant les événements ou les activités culturelles
- Développer une plateforme conviviale
- Mettre en valeur le pôle vélo-gare
- Développer des actions culturelles pour attirer les commerces
- Pousser et appuyer Accès culture (éducation)
- Engager des artistes pour intervenir dans les rues afin d'attirer les gens vers les commerces
- Développer des mini-événements culturels en nature ou en milieux non traditionnels (ex. : Grosse Lanterne)
- Impliquer les jeunes dans le bénévolat (projet de bénévoles dans les écoles)
- Dresser un portrait de ce qui se fait dans chaque municipalité
- Créer un événement rassembleur dans le but d'apprendre à se connaître (nouveaux arrivants, citoyens, etc.) pour briser les préjugés et valoriser la diversité culturelle
- Consulter pour connaître ce qui se passe autour et bonifier la culture
- Valoriser l'immigration
- Cultiver le sentiment d'appartenance
- Sentiment régional; forces, faiblesses, de chaque municipalité
- Créer un lien de rassemblement intergénérationnel pour le milieu agricole; transfert de connaissances, sentiment d'utilité
- Animer le centre-ville (expositions, spectacles; attirer vers le centre-ville) en mandatant un organisme lors des Mardis Shows
- Promouvoir et diffuser
- Mettre en contact les différents milieux
- Mettre en place des ateliers de création artistique dans les locaux vacants
- Mettre en contact les jeunes avec les métiers culturels
- Faire des activités ensemble (Mardi Shows ou autres; tricot, photo)
- Rallye à vélo

Quelles actions culturelles pouvons-nous entreprendre?



Atelier de travail

Objectif: répondre aux enjeux identifiés avec des actions culturelles

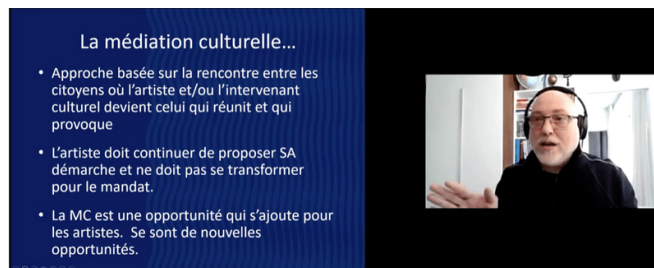
- 3 tours de travail en sous-groupes:
 - 1^{er} tour : Propositions d'actions (15 mn)
 - 2^{ème} tour : Poursuivre le travail (15 mn)
 - 3^{ème} tour : Prioriser, ou synthétiser avec des actions clefs (15 mn)
- Consignes:
 - Aller à la table pour laquelle vous avez le plus d'intérêt et où vous vous sentez utile (chercher un équilibre)
 - Changer de table entre chaque tour ou poursuivre sur la même table
 - Nommer un ou une porte parole/secrétaire qui reste à la même table les 3 tours pour assurer le suivi
 - Avant de commencer, prendre 2 mn pour se remémorer les enjeux

Présentation de Michel Vallée, expert en culture à impact social

« La médiation culturelle... la culture qui mobilise »

Qu'est-ce que ces exemples vous inspirent pour votre milieu?

- Approche citoyenne
- Lieu de création en lien avec la nature
- Plus près de nous que l'on pense
- Besoin d'un leader dans les projets
- Rapprocher différents milieux (et, surtout, de ne pas avoir peur d'approcher les milieux) pour créer ensemble afin de répondre au besoin du milieu
- Il ne faut pas avoir peur de doser, de mixer les groupes déjà existants... ainsi que les différents secteurs : économique, culturel, social, environnemental, etc.
- Troupe de théâtre multigénérationnelle avec les aînés, les jeunes et les résidents.
- Il faut initier des projets avec des milieux, des groupes improbables et les faire se rencontrer.
- Participation citoyenne importante, mais c'est un défi
- Créer plus d'événements mobilisateurs qui permettent de faire des rencontres autour d'un objectif entre les citoyens et les citoyens corporatifs pour améliorer le milieu de vie et le sentiment d'appartenance
- Utiliser les groupes en mouvement et centrer sur les besoins de la population, hors de notre zone de confort
- Provoquer des rencontres entre citoyens qui permettent de briser les préjugés.
- L'importance de travailler ensemble tous secteurs confondus!
- Cela m'a inspiré que tout peut être possible en persévérant.
- On a beaucoup de possibilités; notre milieu et notre imagination en sont la limite.
- Réunir toutes les couches de la société pour que tous sentent faire partie d'un tout dans leur municipalité
- L'Inclusion de tous pour les projets
- Dans mon cas, revenir à une vie plus communautaire
- Il y a beaucoup de possibilités de favoriser la proximité citoyenne à petit budget.
- Un lieu de rencontres : à la fois atelier de création disponible aux artistes pour leur permettre de créer et de rencontrer le public
- Notre MRC fait déjà plusieurs actions et projets et doit continuer à communiquer entre ceux-ci facilement.
- Très inspirant! Il ne faut pas perdre de vue qu'il y a des organisateurs derrière tout ça qui ont les moyens de le faire.
- Réseauter pour des événements avec d'autres groupes pour étendre notre impact
- Rencontres improbables : peuvent répondre à des besoins importants et créer un sentiment d'appartenance très fort
- J'aimerais qu'on crée une œuvre communautaire avec la participation des résidents lors des Mardis Shows
- *Did you mean: inclusivity?*
- L'importance de l'inclusivité des différents milieux
- Besoin d'un leader pour aider à l'organisation
- Revitaliser notre centre-ville.
- Il faut engager Michel Vallée.
- Michel Vallée ressemble à Patrick Norman.
- Effectivement
- Wow!!! C'est magnifique et inspirant. MERCI!
- Très belle présentation. Merci.
- J'ai participé à une capsule du Wapikoni.
- C'est vraiment exceptionnel comme concept!
- Merci M. Vallée. Très inspirant.
- Effectivement très inspirant!!
- Merci!

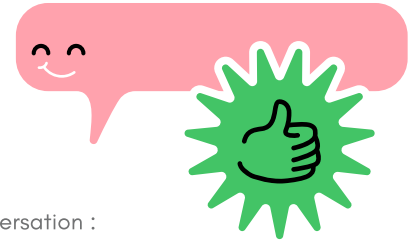


NOTES DE LA SESSION DU 11 MARS 2021

Les participants se sont prêtés à l'exercice suivant :

Identifier un volontaire (le client) qui partage un problème, un défi ou un projet :

1. Exposition par le client de son problème ou de son projet
2. (Les consultants écoutent.)
3. Ensuite, les consultants posent des questions de clarification.
4. (Échanges client – consultants)
5. Exploration : les consultants apportent des conseils
6. (Le client écoute et prends des notes.)
7. Rétroaction : le client dit ce qu'il retient ou ce qu'il garde des conseils apportés



Puis, les participants ont été invités à répondre aux questions suivantes dans la zone de conversation :

Qu'est-ce que vous avez appris ou retenu?

- Le partage d'expertises, qui amène des pistes de solution plus complètes.
- Ensemble, on trouve des solutions facilement et on apporte des perspectives différentes.
- Intérêt des gens, hors de leur zone de confort
- Le partage d'expertises et de visions différentes ... la solution est souvent à la jonction de celles-ci
- Ça aide à penser « en dehors de la boîte »
- Plusieurs partenariats possibles avec plusieurs milieux
- Découverte de situations inconnues et possibilité d'aider à notre niveau de connaissances
- La connaissance des problématiques et idées des intervenants qui ont déjà pensé à des pistes de solutions

Quels objectifs ou quelles actions pourraient particulièrement vous intéresser (vous rejoindre) personnellement, ou bien intéresser votre organisation?

- michellaliberte : Ma préférence : orientation culture
- Karine Filiatrault : Culture, offre touristique et attractivité du territoire
- Vincent Cordeau, MRC d'Acton : Offre touristique et sentiers
- Serge Dupont : Sentiers, circuits, patrimoine, culture
- MRC d'Acton – Claire : Culture et social
- Carolyne PAJ Acton : Culture, offre touristique et attractivité du territoire; favoriser les rencontres dans la population et le vivre-ensemble par la culture
- Joanne Joannette : Culture et économie ou territoire et environnement
- Lydie Revez : Favoriser les rencontres dans la population et le vivre ensemble et renforcer les liens entre la culture et l'éducation
- Michel Gauthier : Connecter la culture et les citoyens
- Richard Blackburn : Améliorer les collaborations
- Aglaé Labelle | Loisir et Sport Montérégie : Pérenniser les organismes; favoriser la concertation; développer des sentiers et des espaces naturels avec une dimension patrimoniale et culturelle
- René : Beaucoup d'objectifs passent par le DEL de la MRC : social, culturel, développement, concertation...
- Pierrette.lajoie : Culture et environnement
- Diane – Ressources-Femmes de la région d'Acton : Accessibilité de la culture pour tous; la culture devrait aller vers les gens; faire découvrir; briser l'isolement et la pauvreté; favoriser les rencontres
- Renée-Claude Legault : Pour ma part, tant qu'il y a une mobilisation du milieu et un impact significatif
- Paule : Développement économique de la culture
- François-Salle Laurent-Paquin : Connecter culture et citoyens
- Katya Cernovitch – MGDF : Connecter la culture et les citoyens, et favoriser les rencontres
- angelique.bochatay : Éducation et culture
- michelboulay17@gmail.com : Pérennité des organismes et du patrimoine
- Sofia Leblanc-Romero : Développer des sentiers et des espaces naturels dans un contexte de développement durable

Conclusion :

La clinique culturelle a été l'occasion, pour les participants, de prendre part activement à un exercice de coconstruction de la politique culturelle de la MRC d'Acton. Dans le cadre de cet exercice, ils ont su montrer leur capacité à travailler ensemble, malgré la diversité de leurs champs d'action, et à imaginer des propositions concrètes, ambitieuses et réalistes pour le futur de leur milieu.

Les participants à la clinique culturelle ont par ailleurs démontré, tout au long de leurs échanges, une forte capacité de mobilisation et un important engagement envers leur milieu. La présence de nombreux participants de tous les secteurs atteste l'intérêt de la collectivité pour l'action culturelle. La clinique leur a probablement permis de voir encore davantage le potentiel de la culture pour le développement global de leur collectivité et le mieux-être des citoyens.

Il est à souligner que plusieurs organismes, de différents secteurs, ont manifesté leur intérêt à s'engager et à continuer à travailler avec la MRC pour le développement culturel transversal et durable de la collectivité. La démarche d'élaboration de la politique culturelle devrait continuer à miser sur ces énergies qui sont un catalyseur essentiel pour le développement durable du milieu.



Idées inspirantes :

Le Sentier culturel, un parcours d'art public de trois kilomètres, présente des œuvres d'art issues de plusieurs disciplines tout en mettant en valeur les attraits culturels du centre-ville de Gatineau, en valorisant le patrimoine bâti et en offrant des activités culturelles gratuites à la population et aux visiteurs.

Ce projet permet de revitaliser le centre-ville par l'art public et la mise en valeur du patrimoine bâti, d'offrir des activités de médiation culturelle pour la population générale afin de les éveiller à l'art public, de mettre en valeur les artistes locaux, régionaux et nationaux et de susciter un sentiment de fierté chez les citoyens. ([Source](#))



@ Ville de Gatineau

La Carriole est un atelier de sérigraphie mobile né d'une collaboration entre Engramme, l'artiste visuelle Gabrielle Bélanger et l'organisme Pech Sherpa dans le cadre du projet de médiation culturelle Estampe Nomade. S'adressant aux plus démunis, l'artiste et les médiatrices culturelles de Pech ont sillonné la basse-ville de Québec à l'été 2018 pour aller à la rencontre des gens dans la rue et leur offrir des ateliers de dessin et de sérigraphie. ([Source](#))



@ Guy Bélanger



@ Guy Bélanger

Idées inspirantes (suite) :

Le programme Je suis.... de la ville de Vaudreuil-Dorion

En une vingtaine d'années, la petite communauté de Vaudreuil-Dorion s'est vue transformée par l'établissement de nouveaux arrivants originaires de partout dans le monde, passant de 17 000 à 37 000 citoyens. Comment faire en sorte que cette situation ne devienne pas conflictuelle, voire explosive? Comment relever le défi de la diversité culturelle? Comment réunir pour mieux construire? Vaudreuil-Dorion choisit alors de miser sur la culture pour répondre à cette problématique et crée le programme JE SUIS... en 2010. L'objectif du programme est de s'appuyer sur la culture pour créer un sentiment d'appartenance et favoriser l'émergence d'une communauté unie, fière d'appartenir à un milieu où la différence est une richesse. Il cherche à faire participer activement la population à des activités créatives et culturelles, leur permettant ainsi de devenir de véritables acteurs et citoyens culturels au sein de leur ville. Cela leur offre également la possibilité de s'exprimer, de se rencontrer, de mieux connaître l'autre et ses différences. Un des outils de ce programme est un fonds culturel qui permet le financement de projets en médiation culturelle et qui fournit un accompagnement aux artistes et aux organismes financés.

Source : Site Web de la Ville de Vaudreuil-Dorion : www.ville.vaudreuil-dorion.qc.ca ; CGLU. Candidature de la Ville de Vaudreuil-Dorion, Résumé de projet, [En ligne], <http://obs.agenda21culture.net/fr/good-practices/je-suis-reconstruire-sa-communaute-par-la-mediation-culturelle-vaudreuil-dorion>

Culturat, en Abitibi-Témiscamingue

CULTURAT est une vaste démarche de mobilisation visant à faire de l'identité, des arts et de la culture un pôle de développement majeur de l'Abitibi-Témiscamingue. Il s'agit d'une démarche de tourisme culturel durable qui cherche à marquer le territoire, à améliorer la qualité de vie des citoyens, à augmenter le sentiment d'appartenance et la fierté des résidents et à rendre la région plus attractive, tant pour les habitants que pour les visiteurs. Amorcée en 2009, CULTURAT a donné lieu à un vaste dialogue public ainsi qu'à une concertation et une grande mobilisation de tous les secteurs et acteurs de la société. La démarche vise à susciter des actions pour soutenir l'offre culturelle et pour transformer, marquer et embellir le territoire, par exemple avec des œuvres d'art public, l'aménagement de parcs ou des activités culturelles dans les écoles. Elle réalise des activités de promotion et possède un site Internet qui offre des outils de développement, une boutique des arts et un bottin des artistes. Elle favorise la mise en relation des acteurs de différents secteurs, propose un volet d'action pour le développement culturel autochtone, et gère un fonds pour la ruralité. La charte de participation à CULTURAT a été signée par 52 municipalités (représentant ainsi 95 % de la population) ainsi que par les sept communautés autochtones présentes sur le territoire, les cinq chambres de commerce de la région et les cinq commissions scolaires. De nombreux acteurs de la société civile, qui s'engagent à réaliser des actions et à orienter le développement culturel de leur municipalité dans le sens de cette démarche collective, l'ont également signée. Plus de 300 projets ont ainsi été réalisés depuis 2012. ([Source](#))

Le P'tit Bonheur de Saint-Camille

Le P'tit Bonheur a vu le jour à l'automne 1988 à Saint-Camille — une petite municipalité estrienne qui comptait à l'époque environ 450 habitants, mais qui est riche aujourd'hui de ses quelque 525 habitants — grâce à la volonté de personnes qui désiraient créer, en milieu rural, un lieu de rencontre régional intergénérationnel afin d'offrir, entre autres, des activités culturelles tant en arts de la scène qu'en arts visuels.

À l'origine de ce projet, différents facteurs ont prévalu : le souhait de la population de sauver un bâtiment patrimonial, à savoir l'ancien magasin général, en lui trouvant une nouvelle vocation; le mouvement de solidarité visant à contrecarrer l'exode des jeunes à la faveur des milieux urbains et ainsi empêcher la dévitalisation du milieu en raison, notamment, de la perte de services de proximité; la mobilisation d'un groupe d'individus afin de trouver une solution originale à l'absence d'activités culturelles permanentes et de haut niveau.

Un groupe d'investisseurs locaux s'est alors constitué afin de sauver l'ancien magasin général. Puis, de cette initiative, est né le P'tit Bonheur, un organisme de développement communautaire et culturel à but non lucratif qui offre un lieu de rencontre pour tous les groupes d'âge de Saint-Camille et de la région et qui, en plus, leur concocte une programmation d'activités communautaires et culturelles inventive.

Idées inspirantes (suite) :

Le P'tit Bonheur de Saint-Camille (suite)

Au fil du temps, Le P'tit Bonheur de Saint-Camille est devenu le projet de « survivance » de toute une communauté. En effet, les activités proposées sont rendues possibles grâce à l'implication d'une centaine de bénévoles qui appuient l'équipe en place. Il faut se rendre à Saint-Camille pour véritablement comprendre la place qu'a prise ce projet dans la vie quotidienne des Camilloises et des Camillois. En plus d'être un lieu de diffusion reconnu en arts de la scène et en arts visuels, Le P'tit Bonheur, c'est aussi la popote roulante, les petits déjeuners du dimanche matin, la pizza du vendredi et le fameux café du matin. Près de trente ans après sa création, Le P'tit Bonheur est reconnu au Québec, mais aussi ailleurs dans le monde, comme un exemple de solidarité et d'intelligence collective.

Ainsi, ce projet a eu pour effet de renforcer la cohésion sociale au sein de la communauté camilloise en plus d'accroître la vitalité du village. Fait important à noter : depuis la création du P'tit Bonheur, la population du village a augmenté de 17 % et l'âge médian de celle-ci s'est abaissé à 37,9 ans, soit en dessous de celui du Québec.

Le Programme d'initiation à la culture de la Ville de Mont-Laurier, dans les Laurentides

La Ville de Mont-Laurier a mis en place des programmes pour favoriser l'accès au théâtre et aux arts de la scène pour les plus jeunes : l'Aventure T, Transit T et l'Accès-soir de théâtre. Grâce, entre autres, à un système de transport visant à contrer l'éloignement territorial, à une politique de tarification adaptée et à une programmation multidisciplinaire, la Ville et ses partenaires – notamment la Commission scolaire Pierre-Neveu, la MRC Antoine-Labelle, le cinéma Laurier et les Caisses Desjardins de la région – ont réussi à faire augmenter la fréquentation des salles de théâtre et de cinéma de façon notable et durable.

Source: David PÉPIN (2011), La culture mise en pratique[s] – Treize projets exemplaires issus de nos collectivités, Les Arts et la Ville.

La charte de coopération culturelle de Lyon (France)

La Charte de coopération culturelle est un programme mis en place il y a environ 15 ans dans la métropole de Lyon, en France, et qui rassemble près de 24 municipalités et une centaine d'organismes culturels. Les signataires de la Charte s'engagent à travailler ensemble et à mettre en œuvre des actions concrètes concernant des enjeux communs définis dans des politiques transversales. La Charte est mise à jour régulièrement (il s'agit aujourd'hui de la 4e Charte de coopération culturelle, qui s'étend de 2017 à 2020). Elle permet de mettre en place des partenariats avec les acteurs associatifs, éducatifs, citoyens, créatifs, mais aussi avec différents services municipaux et les autres paliers de gouvernement, qui forment ensemble une vaste communauté et un réseau de coopération culturelle sur le territoire.

Source: David PÉPIN (2011), La culture mise en pratique[s] – Treize projets exemplaires issus de nos collectivités, Les Arts et la Ville.

Baie-Saint-Paul : culture et patrimoine, centre urbain et art public

La Ville de Baie-Saint-Paul bénéficie d'un patrimoine et de paysages remarquables ainsi que d'une vitalité culturelle peu commune. Elle se caractérise également par un centre urbain et une rue principale distinctifs, fruits des efforts de revitalisation accomplis depuis une trentaine d'années. Le réaménagement de la rue principale a fait l'objet d'une participation citoyenne remarquable et originale, et le centre constitue aujourd'hui un important lieu de vie et de rencontre pour la population et les visiteurs. En 2006, la Ville a adopté, après un large processus participatif, un Agenda 21 local qui place la culture au cœur de son développement durable, ce qui a contribué à cette réussite. En 2013, la Ville a adopté une politique d'art public dotée d'un fonds permettant de soutenir financièrement et d'encadrer le déploiement de l'art public sur son territoire.

(Source)

Idées inspirantes (suite) :

Ruralys et les paysages du Kamouraska

Localisée dans la région du Bas-Saint-Laurent, la MRC de Kamouraska bénéficie de paysages exceptionnels et d'un important patrimoine bâti qui sont la base de son identité et de sa spécificité. Devant des préoccupations concernant la qualité de ses paysages, la MRC de Kamouraska s'est engagée dans une démarche de caractérisation, de protection et de valorisation de ses paysages depuis 2003. Depuis, une étude de caractérisation et d'évaluation des paysages est menée par l'organisme Ruralys et continue d'être actualisée de nos jours. Cette étude a permis de produire une importante base de connaissances qui ont été utilisées par la MRC dans la planification de son territoire, mais aussi pour réaliser des circuits de découverte ainsi que toute une série d'actions d'aménagement et de mise en valeur.

Les parcs naturels régionaux (PNR) en France

En France, un parc naturel régional (PNR) est constitué sur un territoire habité et reconnu pour sa forte valeur environnementale et la grande qualité de son patrimoine naturel, paysager, bâti et culturel. Un PNR est créé à l'initiative d'un milieu municipal afin de mettre en place un projet territorial concerté de préservation du patrimoine naturel et culturel. Il ne s'agit pas d'une réserve naturelle, mais d'un parc humanisé où l'on cherche à concilier, de façon harmonieuse, les activités humaines et culturelles avec l'environnement naturel. Ils sont au nombre de 50 sur le territoire français. Un PNR rassemble plusieurs municipalités locales autour d'une charte qui définit des enjeux et des objectifs communs ainsi qu'un projet de développement. Généralement, les PNR adoptent une politique culturelle pour travailler sur le volet culturel du territoire et mettent en place des actions de protection et de gestion du patrimoine naturel, culturel et paysager.

Source : Fédération des Parcs naturels régionaux de France.

Le comité « Culture 21 VD » à Vaudreuil-Dorion

En tant que ville-leader pour l'Agenda 21 de la culture de Cités et gouvernements locaux unis (CGLU), Vaudreuil-Dorion a mis en place, en septembre 2015, le comité « Culture 21 VD », qui a pour mandat de définir une vision et des orientations pour le développement culturel de la ville. Ce comité est composé de plus de trente représentants locaux provenant de différents secteurs, tant de la société civile et d'organisations publiques et privées locales que de différents services municipaux (des citoyens; des élus; des représentants des secteurs de la culture, de l'économie, de la santé, de l'éducation, de l'action communautaire, de l'environnement et de l'urbanisme; etc.). En février 2016, une déclaration collective et transversale pour la culture, Je m'engage pour la culture, a été adoptée lors d'un grand événement citoyen. Cette déclaration n'est pas seulement signée par la municipalité : tous les acteurs de la société sont invités à le faire et à s'engager afin d'obtenir une adhésion la plus large et transversale possible.

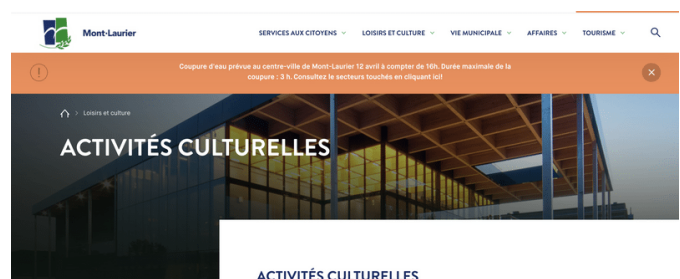


Loisirs et culture

Patrimoine historique (art public)

ACCUEIL » LOISIRS ET CULTURE » PATRIMOINE » PATRIMOINE HISTORIQUE (ART PUBLIC)

Baie-Saint-Paul a toujours été une source d'inspiration pour les artistes peintres. Les couleurs, les montagnes, la mer, les grands espaces et surtout une luminosité exceptionnelle ont incité des peintres de grande réputation à traduire au fil des saisons, les beautés du temps et de la nature. Clarence Gagnon, A.Y. Jackson, Brymmer, Cullen, Goldsamer, Jean-Paul Lemieux, Marc-Aurèle Fortin et René Richard en ont fait périodiquement leur port d'attache. Les talents populaires y ont aussi laissé des traces : qu'il suffise de nommer Yvonne Bolduc, Georges-Édouard Tremblay et Simone-Mary Bouchard parmi les plus connus. Aujourd'hui, les arts occupent une place prédominante dans la vie urbaine : un regroupement important de galeries, boutiques et ateliers d'artistes, la Maison René-Richard, le Carrefour culturel Paul-Médéric et le Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul témoignent de la vitalité de ce secteur d'activités.



ACTIVITÉS CULTURELLES

ACTIVITÉS CULTURELLES